



**SALINEN AUSTRIA**

Richtlinien zur Verwendung von Marken („Richtlinien“)	Trademark Usage Guidelines (“Guidelines”)
<b>Allgemeines</b>	<b>General</b>
<p>Die Salinen Austria Aktiengesellschaft („SAAG“) zählt mit seinen österreichischen Betriebsstätten Altaussee, Hallstatt und Bad Ischl zu den führenden Salzherstellern Europas.</p> <p>Aktuell sind 520 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Österreich und den acht Vertriebsniederlassungen in Mittel- und Osteuropa beschäftigt, welche rund 1,2 Mio Tonnen Salz jährlich verkaufen.</p>	<p>Salinen Austria Aktiengesellschaft (“SAAG”) with its production sites in Altaussee, Hallstatt and Bad Ischl, is one of the leading salt producers in Europe.</p> <p>520 employees currently work for the company in Austria as well as at eight distribution centers in Central and Eastern Europe selling about 1.2 tons salt every year.</p>
<p>Die Marken und Designs von SAAG (kurz „Marken“) sind geistiges Eigentum von SAAG und stellen wertvolle Vermögenswerte dar. Um diese Marken zu schützen und zu erhalten, ist es wichtig, dass sie ordnungsgemäß verwendet werden. Nachstehende Richtlinien sind als Mindeststandard für den richtigen Umgang mit Marken von SAAG zu verstehen. SAAG behält sich vor, diese Richtlinien von Zeit zu Zeit nach eigenem Ermessen zu ändern und durch (neuerliche) Publikation auf der SAAG Webseite in Kraft zu setzen.</p>	<p>SAAG’s trademarks and designer brands (the “TM”) are the intellectual property of SAAG and valuable assets. In order to protect and preserve these TM, it is essential that they are used properly. The following Guidelines to be understood as the minimum standard for the proper usage of SAAG’s TM. SAAG reserves the right to modify these Guidelines at any time in its sole discretion, effective as of their (new) publication on the SAAG’s website.</p>
<p>Diese Richtlinien gelten für alle Mitarbeiter, Kunden, Handelsvertreter und Vertragshändler und Lieferanten bzw. an all jene, die zur Markennutzung von SAAG autorisiert worden sind (nachfolgend „Autorisierte Person“ genannt), soweit nicht in individuellen Lizenzvereinbarungen weitergehende Bestimmungen für die Nutzung einer SAAG-Marke oder eines SAAG-Logos enthalten sind.</p>	<p>These Guidelines apply to employees, customers, sales agents and distributors, suppliers or, more general, all parties duly authorized by SAAG to use its trademarks (referred to as “Authorized Person”), unless otherwise (and more specifically) provided in a license agreement applicable to a particular use of a SAAG trademark or logo.</p>
<p>Autorisierte Personen können auf die Produkte von SAAG unter Verwendung der SAAG-Marken verweisen, sofern diese Verweise: (i) wahrheitsgemäß, fair und nicht irreführend sind und (ii) diesen Richtlinien in der jeweils aktuellen Fassung entsprechen.</p>	<p>Authorized Persons may reference SAAG’s products using the SAAG trademarks, so long as such references are: (1) truthful, fair, and not misleading, and (2) comply with these Guidelines in the then current version.</p>

**SALINEN AUSTRIA AKTIENGESELLSCHAFT**



## SALINEN AUSTRIA

Besondere Vorschriften	Specific Provisions
<b>Keine Markenverwendung ohne Autorisierung</b>	<b>No Usage of TM without authorization</b>
Die Verwendung der Marken von SAAG <u>muss ausdrücklich vom Leiter Marketing der SAAG schriftlich genehmigt werden</u> , wobei diese Genehmigung im Zweifel an das Bestehen der einschlägigen Berechtigung zur Weiterverarbeitung und/oder Weiterverkauf markenrechtlich geschützter Produkte der SAAG geknüpft ist.	Any use of SAAG's TM <u>must be explicitly approved in writing by the head of marketing of SAAG</u> . Unless otherwise stated to the contrary, such approval is linked to an effective right of the Authorized Person to further process and/or resale the SAAG-products identified by such TM.
<b>Markenverwendung als Adjektiv</b>	<b>Use of TM as Adjective</b>
Die Marken von SAAG dürfen nur als Adjektive verwendet werden gefolgt von dem entsprechenden generischen Produktnamen, der das betreffende Produkt beschreibt.	SAAG's TM shall only be used as adjectives followed by the appropriate generic product noun describing the relevant product. TM not to be used in plural or possessive form or as verbs.
<b>Markenhinweise</b>	<b>Trademark Notices</b>
Der Status der Marken von SAAG ist ordnungsgemäß zu bestimmen, indem das richtige Markensymbol (® oder ™) verwendet wird, welches das Eigentum von SAAG an bestimmten Marken widerspiegelt (siehe unten). <sup>1</sup> Eine Zuordnung des Eigentums von SAAG in folgendem Format ist hinzuzufügen wie folgt: "_____ ist eine Marke der Salinen Austria Aktiengesellschaft"	The status of SAAG's trademarks to be properly designated by using the correct trademark symbol (® or ™) reflecting SAAG's ownership of particular marks as set forth below. <sup>2</sup> The attribution of SAAG's ownership in the following format to be included as follows: "_____ is a trademark of Salinen Austria Aktiengesellschaft"
<ul style="list-style-type: none"> <li>• In Briefen, Memos, Pressemitteilungen, White Papers, Werbung, Folien, Videos und anderen Multimedia-Präsentationen: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ordnungsgemäße Kennzeichnung (mit ® oder ™) aller Marken von SAAG bei der bekanntesten Verwendung (normalerweise eine Überschrift) und erneut beim ersten Auftreten in Kopie; und</li> <li>○ Bei Präsentationsgrafiken sollten Marken auf jeder Seite, Folie und Folie mit dem richtigen Markensymbol gekennzeichnet werden.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In letters, memos, press releases, white papers, advertising, slides, video, and other multimedia presentations: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Proper designation (with ® or ™) all of SAAG's TM at the most prominent use (usually a headline) and again on the first occurrence in copy; and</li> <li>○ In the case of presentation graphics, TM should be designated with the proper trademark symbol on each page, slide, and foil.</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• In Newslettern, Magazinen und Veröffentlichungen mit mehreren Artikeln:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In newsletters, magazines, and publications containing multiple articles:</li> </ul>

<sup>1</sup> Die Hinweispflicht entfällt bzw. verkehrt sich sogar ins Gegenteil, wenn die Marke ausschließlich in Territorien verwendet wird, wo kein Markenschutz besteht. Rückfragen sind an den Leiter Marketing der SAAG zu richten.

<sup>2</sup> No designation requirements in territories, where the trademark is not protected; refrain from any such designation, if the trademark to be solely used in territories outside the scope of protection. Please contact the head of marketing of SAAG for further information.

### SALINEN AUSTRIA AKTIENGESELLSCHAFT

Steinkogelstraße 30, 4802 Ebensee am Traunsee, AUSTRIA

Tel.: +43 6132 200 0, Fax: +43 6132 200 DW 4100 (Vorstand), DW 4110 (SCM), DW 4111 (Verkauf), DW 4112 (Einkauf/Materialwirtschaft), DW 4114 (Finalproduktion)

E-Mail: [info@salinen.com](mailto:info@salinen.com), IBAN: AT66 3400 0000 0008 0366, BIC: RZOOAT2L, Reclay UFH Lizenzierungsnummer 05658,

Bonushol Lizenzierungsnummer 241, Firmensitz Ebensee am Traunsee, FN 112541 b, UID ATU21939008, Steuernummer 010/4565, LG Wels



## SALINEN AUSTRIA

<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ordnungsgemäße Kennzeichnung (mit ® oder ™) aller Marken von SAAG beim ersten Auftreten im Dokument, in den Überschriften und beim ersten Auftreten in jedem Artikel, in dem sie verwendet werden.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Proper designation (with ® or ™) of all SAAG's TM on the first occurrence in the document, in headlines and on the first occurrence in every article in which they are used.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• In Broschüren, technischen Unterlagen und anderen gebundenen Dokumenten:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• In brochures, technical documentation, and other bound documents:</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ordnungsgemäße Kennzeichnung (mit ® oder ™) aller Marken von SAAG beim ersten Auftreten im Dokument, in Überschriften und beim ersten Auftreten im Text.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Proper designation (with ® or ™) of all of SAAG's TM on the first occurrence in the document, in headlines, and on the first occurrence in text.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kennzeichnung der Marken in allen Diagrammen oder Grafiken ordnungsgemäß (mit ® oder ™).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proper designation of TM in all charts or graphs (with ® or ™).</li> </ul>
<b>Eindeutige Bezeichnung</b>	<b>Distinctive Designation</b>
Bei Verwendung von SAAG-Marken in einem Text ist darauf zu achten, dass sich die Marken eindeutig und durchgehend unterscheiden von anderen Worten.	When using SAAG's TM in text, the use of the TM must be distinctively and consistently by distinguishing SAAG's TM from other words.
<b>Vermeidung von Änderungen</b>	<b>Avoidance of Variations</b>
Die Schreibweise soll nicht verändert werden, auch keine Pluralisierung, Abkürzungen, Bindestriche oder Possessivformen von SAAG-Marken. Es darf auch keine Verbindung von SAAG-Marken mit Wörtern, Zahlen oder Symbolen stattfinden.	The Authorized Person shall not change the spelling, pluralize, abbreviate, insert hyphens, or make possessive any SAAG TM and avoid joining words, numbers, or symbols to any TM of SAAG.
<b>Vermeidung von Verbindungen</b>	<b>Avoidance of Incorporations</b>
Die Autorisierte Person darf keine SAAG-Marke in eigene oder fremde Produktnamen, Warenzeichen, Logos, Slogans, Internet-Domainnamen, Firmennamen oder andere ähnliche Bezeichnungen einbauen, die geeignet sind, Verwechslungen mit einer SAAG-Marke hervorzurufen oder diese zu verwässern. Darüber hinaus dürfen die Berechtigten kein Logo verwenden, das einer Marke von SAAG zum Verwechseln ähnlich ist; auch darf der Berechtigte das Logo nicht mit anderen Designelementen kombinieren, die als Logo verwechselt werden könnten.	The Authorized Person shall not incorporate any SAAG-TM into its own or any other party's product names, trademarks, logos, slogans, internet domain names, company names, or any other similar designations likely to cause confusion with or dilute any TM of SAAG. Additionally, Authorized Persons must not adopt any logo that is confusingly similar to any Trademark of SAAG; neither shall the Authorized Person combine the logo with any other design elements that might be confused as a logo.

### SALINEN AUSTRIA AKTIENGESELLSCHAFT

Steinkogelstraße 30, 4802 Ebensee am Traunsee, AUSTRIA

Tel.: +43 6132 200 0, Fax: +43 6132 200 DW 4100 (Vorstand), DW 4110 (SCM), DW 4111 (Verkauf), DW 4112 (Einkauf/Materialwirtschaft), DW 4114 (Finalproduktion)

E-Mail: [info@salinen.com](mailto:info@salinen.com), IBAN: AT66 3400 0000 0008 0366, BIC: RZOOAT2L, Recly UFH Lizenzierungsnummer 05658,

Bonushol Lizenzierungsnummer 241, Firmensitz Ebensee am Traunsee, FN 112541 b, UID ATU21939008, Steuernummer 010/4565, LG Wels



## SALINEN AUSTRIA

Verwendungsform	Style of Use
<p>Stil- und Verwendungsvorgaben sind genau zu beachten. SAAG-Logos sind genauso zu verwenden, wie sie in der <a href="#">SAAG Markenübersicht</a><sup>3</sup> angezeigt werden, und in ihrem Erscheinungsbild keinesfalls zu verändern oder zu verzerren, insbesondere keine eigenen Designelemente hinzuzufügen oder die Schriftart, Farben oder Größe zu ändern. Es ist Freiraum um das SAAG-Logo zu lassen und die Lesbarkeit des Logos zu erhalten, es scharf, klar und gut lesbar zu halten. Bei Verwendung von SAAG-Wortmarken darf deren Erscheinungsbild nicht geändert werden, indem die Wortmarke abgekürzt, in Akronyme eingefügt, die Schreibweise geändert, in Teilen oder mit falscher Groß- und Kleinschreibung verwendet wird.</p>	<p>Any use of SAAG's TM shall be in compliance with the style and usage guidelines, if any. The use of SAAG-Logos must be exactly as they appear in <a href="#">SAAG's TM-List</a><sup>4</sup> and shall not be altered or distorted in their appearance in any way, for example, by adding the Authorized Person's own design elements or changing the font, colors, or size. Clear space around the Logo to be allowed and the legibility of SAAG-Logos to be maintained, keeping them sharp, clear, and well-produced. When using SAAG's Word Marks, their appearance must not be changed by abbreviating them, incorporating them into acronyms, changing their spelling, using them in parts, or using improper capitalization.</p>

3 Die SAAG-Markenübersicht ist eine veranschaulichende, nicht erschöpfende Liste von Logos und Marken, die SAAG gehören. Diese Liste von Logos und Marken sowie deren Status kann sich im Laufe der Zeit ändern, weshalb ein regelmäßiger Abgleich empfohlen wird. Das Fehlen eines Produkt- oder Servicenamens oder -logos in der folgenden Liste stellt keinen Verzicht auf die Marke oder andere geistige Eigentumsrechte der SAAG an diesem Namen oder Logos dar.

4 SAAG's TM-List is an illustrative, non-exhaustive list of logos and TM owned by SAAG. This list of logos and TM and their status may change over time, and, therefore, a periodical review of this list is highly recommended. The absence of a product or service name or logo from the list below does not constitute a waiver of SAAG's TM or other intellectual property rights in that name or logo.

### SALINEN AUSTRIA AKTIENGESELLSCHAFT

Steinkogelstraße 30, 4802 Ebensee am Traunsee, AUSTRIA

Tel.: +43 6132 200 0, Fax: +43 6132 200 DW 4100 (Vorstand), DW 4110 (SCM), DW 4111 (Verkauf), DW 4112 (Einkauf/Materialwirtschaft), DW 4114 (Finalproduktion)

E-Mail: [info@salinen.com](mailto:info@salinen.com), IBAN: AT66 3400 0000 0008 0366, BIC: RZOOAT2L, Reclay UFH Lizenzierungsnummer 05658,

Bonushol Lizenzierungsnummer 241, Firmensitz Ebensee am Traunsee, FN 112541 b, UID ATU21939008, Steuernummer 010/4565, LG Wels